



Primera convocatòria Premis Verema Solidària

BASES DELS PREMIS 2016

1. Objecte

Dotar de dos premis monetaris a dos projectes d'entitats del territori relacionats amb la lluita contra la pobresa i l'exclusió social a través de convocatòria oberta.

2. A qui s'adreça

Poden participar en aquesta convocatòria totes les organitzacions del tercer sector que tinguin seu social o delegació a les comarques del Baix i Alt Penedès o El Garraf, els programes de les quals vagin adreçats a les persones i/o organitzacions amb residència a les mateixes.

3. Modalitat

Els Premis Verema Solidària tenen una única modalitat en la que es seleccionaran dos projectes guanyadors solidaris.

4. Terminis

El termini de presentació de candidatures és del 13 de juny al 23 de juny a les 14 hores.

5. Característiques de la presentació

L'organització candidata, o en el seu cas qui presenti la candidatura, haurà d'omplir el [formulari](#) establert a l'efecte i fer-lo arribar per correu electrònic a projectes@veremasolidaria.org en format pdf.

6. Composició del jurat

El jurat estarà format per

- Un/a representant de la Taula del Tercer Sector Social
- Un/a representant de Finan3
- Josep Maria Canyelles de Responsabilitat Global
- Rubén Parera de Finques Parera
- Un/a representant de les Administracions del territori
- Un/a representant de l'associació Impulsa Fundraising, que actua com a Secretari/a sense vot.

7. Elements de valoració dels projectes

Per a formar part dels projectes candidats és necessari,

- que l'objecte de la candidatura estigui directament orientat a combatre la pobresa i/o l'exclusió social
- que l'activitat estigui en actiu i hagi començat com a mínim l'1 de gener de 2016
- que l'activitat es realitzi dins el territori de les comarques del Alt i Baix Penedès i el Garraf
- que els usuaris o els beneficiaris del projecte tinguin la seva residència en les comarques esmentades

El jurat valorarà cada un dels projectes presentats amb una puntuació mitjana entre zero i deu a partir dels parcials de cada un dels següents indicadors:

- Objecte del programa, projecte o activitat
- Població a la que va dirigida. Tipologia, quantitat, edats,...
- Nombre d'usuaris o beneficiaris
- Ubicació del programa
- Pressupost del projecte
- Aportacions públiques i privades al projecte

El jurat tindrà en compte que l'aportació del premi sigui significativa per a la sostenibilitat del projecte.

8. Premi

Dues aportacions de 3.000€ cadascuna.¹

9. Resolució

El jurat decidirà per majoria simple les dues entitats receptores, fent públic el dia 15 de juliol de 2016. La resolució del jurat serà inapel·lable. El jurat podrà demanar els aclariments necessaris als candidats.

10. Drets d'autor i d'imatge

La propietat del programa és i serà de manera exclusiva de l'entitat premiada. L'acceptació dels premis Verema Solidària comporten la cessió automàtica a l'associació Impulsa Fundraising i a Verema Solidària dels drets d'ús dels logotips i noms de les entitats, com també de les imatges dels projectes premiats als efectes de nomenar-los i difondre informació als seus canals.

11. Obligacions

Les organitzacions premiades hauran d'incloure en les seves publicacions el logotip de Verema Solidària com a organització que dóna suport. La acceptació d'aquestes bases comporta la cessió als organitzadors d'un mínim de cinc imatges relacionades amb el projecte presentat per a la difusió de Verema Solidària en la present i/o futures edicions.

¹ Serà el resultat del 60% de l'aportació en crowdfunding en la campanya Verema Solidària 2016. El 20% anirà destinat a una formació gratuïta en fundraising per a les organitzacions del territori i el 20% restant està destinat a cobrir costos d'estructura. La campanya té un objectiu de captació de 10.000€, en cas de no assolir o de sobrepassar l'estimació, l'entitat receptora continuarà rebent el 60% de la captació.