



# Tercera convocatòria Premis Verema Solidària

## BASES DELS PREMIS 2018

### 1. Objecte

Dotar d'un premi monetari per a les entitats d'influència del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Priorat i un altra premi monetari a les entitats d'influència del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès, relacionats amb la lluita contra la pobresa i l'exclusió social a través de convocatòria oberta.

### 2. A qui s'adreça

Poden participar en aquesta convocatòria totes les organitzacions del tercer sector (associacions i fundacions), que tinguin seu social o delegació a les comarques del Baix Penedès, Alt Penedès, El Garraf, El Baix Llobregat, l'Anoia, El Priorat, El Baix Camp, la Ribera d'Ebre i Les Garrigues, els programes de les quals vagin adreçats a les persones i/o organitzacions amb residència a les mateixes.

### 3. Modalitat

Els Premis Verema Solidària tenen una única modalitat amb dos premis guanyadors, un per a cada àrea d'influència del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès i Priorat respectivament.

### 4. Terminis

El termini de presentació de candidatures és del 9 al 30 d'abril a les 24 hores.

### 5. Característiques de la presentació

L'organització candidata, o en el seu cas qui presenti la candidatura, haurà d'omplir el formulari establert a l'efecte i fer-lo arribar per correu electrònic a [projectes@veremasolidaria.org](mailto:projectes@veremasolidaria.org) en format pdf.

### 6. Composició del jurat

El jurat estarà format per

- Un representant de la Taula del Tercer Sector Social de Catalunya
- Josep Maria Canyelles de Responsabilitat Global
- Un/a representant com a mínim dels cellers veremadors
- Dos representants de les Administracions del territori
- Un/a representant de l'associació Impulsa Fundraising, que actua com a Secretari/a sense vot.

### 7. Elements de valoració dels projectes

Per a formar part dels projectes candidats és necessari,

- que l'objecte de la candidatura estigui directament orientat a combatre la pobresa i/o l'exclusió social
- que l'activitat estigui en actiu i hagi començat com a mínim l'1 de gener de 2018
- que l'activitat es realitzi dins el territori de les comarques del Alt i Baix Penedès, El Garraf, El Baix Llobregat, L'Anoia, El Priorat, El Baix Camp, la Ribera d'Ebre i les Garrigues
- que els usuaris o els beneficiaris del projecte tinguin la seva residència en les comarques esmentades.

El jurat valorarà cada un dels projectes presentats amb una puntuació mitjana entre zero i deu a partir dels parcials de cada un dels següents indicadors:

- Objecte del programa, projecte o activitat
- Població a la que va dirigida. Tipologia, quantitat, edats,...
- Nombre d'usuaris o beneficiaris
- Ubicació del programa
- Pressupost del projecte
- Aportacions públiques i privades al projecte

El jurat tindrà en compte que l'aportació del premi sigui significativa per a la sostenibilitat del projecte.

### 8. Premi

Dues aportacions de 6.000€ cadascuna.<sup>1</sup>

### 9. Resolució

El jurat decidirà per majoria simple les dues entitats receptores, fent-ho públic el dia 8 de maig de 2018. La resolució del jurat serà inapel·lable. El jurat podrà demanar els aclariments necessaris als candidats.

### 10. Drets d'autor i d'imatge

La propietat del programa és i serà de manera exclusiva de l'entitat premiada. L'acceptació dels premis Verema Solidària comporten la cessió automàtica a l'associació Impulsa Fundraising i a Verema Solidària dels drets d'ús dels logotips i noms de les entitats, com també de les imatges dels projectes premiats als efectes de nomenar-los i difondre informació als seus canals. L'entitat receptora es compromet a facilitar les gravacions necessàries per a produir les peces audiovisuals per a difondre el programa Verema Solidària.

### 11. Obligacions

Les organitzacions premiades hauran d'incloure en les seves publicacions el logotip de Verema Solidària com a organització que dona suport. L'acceptació d'aquestes bases comporta la cessió als organitzadors d'un mínim de cinc imatges relacionades amb el projecte presentat per a la difusió de Verema Solidària en la present i/o futures edicions i del material audiovisual necessari per a la seva edició.

<sup>1</sup> Serà el resultat del 60% de l'aportació en crowdfunding en la campanya Verema Solidària 2018. El 20% anirà destinat a una formació gratuïta en fundraising per a les organitzacions del territori i el 20% restant està destinat a cobrir costos d'estructura. La campanya té un objectiu de captació de 20.000€, en cas de no assolir o de sobrepassar l'estimació, l'entitat receptora continuarà rebent el 60% de la captació.